

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah Penelitian.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Perilaku Konsumen.....	8
B. Sikap.....	17
C. Bauran Pemasaran.....	21
D. Produk.....	21

E. Harga	29
F. Promosi	38
G. Saluran Pemasaran.....	44
H. Penelitian Sebelumnya	49
I. Kerangka Pikir Penelitian.....	51
J. Hipotesis.....	53
BAB III	METODE PENELITIAN
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
B. Jenis dan Sumber Data.....	54
C. Populasi dan Sampel	55
D. Metode Pengumpulan Data	56
E. Metode Analisis Data	57
F. Definisi Operasional Variabel	61
BAB IV	GAMBARAN UMUM OBJEK YANG DITELITI
A. Sejarah Yamaha Motor di Indonesia	64
B. Karakteristik Responden	65
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN
A. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	73
B. Hasil Analisis Fishbein	77

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	84
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN